



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ

WWW.KAZNU.KZ

факультет
ЖУРНАЛИСТИКИ
ЖУРНАЛИСТИКИ
ЖУРНАЛИСТИКИ



Если ты способная, талантливая, любознательная,
усердная и творчески одаренная личность,
тогда выбирай профессию журналиста!

КазНУ
Алматы 2014

Содержание

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	3
КАФЕДРА ПЕЧАТИ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ	4
КАФЕДРА ЮНЕСКО, МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	8
КАФЕДРА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И ДИЗАЙНА	13
НАУЧНЫЕ ПРОЕКТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ	17
ЮНЕСКО	21
БИЗНЕС ИНКУБАТОР.....	23
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ	26
СОВЕТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ-АССОЦИАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ	27

факультет
ЖУРНАЛИСТИКИ
ЖУРНАЛИСТИКИ
факультет



Уважаемые абитуриенты!

Свою летопись факультет журналистики начал с 1934 года и имея за плечами 80 – летнюю историю в настоящее время является крупным Центром обучения с большой научно-методической базой и научно-исследовательской школой.

За период плодотворной творческой деятельности факультета выпущено свыше 18 тысяч журналистов, работающих во всех изданиях, телевидении и радио как отечественных, так и стран СНГ. Такая историческая миссия дала возможность успешно войти в современное мировое информационное пространство, сотрудничать и конкурировать с мировыми средствами массовой информации.

У студентов есть все условия активно участвовать в творческой жизни факультета, где функционируют три кафедры. Это – кафедра печати и электронных СМИ, кафедра ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью и кафедра издательского дела и дизайна. Имеется теле-, радиостудия имени М.К. Барманкулова, оснащенная самой современной монтажной аппаратурой, видео и аудиотехникой. Есть условия и для выпуска самими студентами газет, журналов, брошюр, книги. Студенты полноценно получают фундаментальное образование и ведут научные исследования по актуальным проблемам журналистики в региональном и в мировом масштабе.

Достижения факультета стали возможными благодаря огромному вкладу многих поколений отечественных мэтров журналистики, известных ученых и педагогов. Общеизвестно, что наши журналистские кадры востребованы всюду. Могут вести репортажи с Америки, Европы и Азии. Знание языка, культуры, истории народов мира, есть обязательное условие обучения на факультете. И нынешнее требование предполагает идти в ногу со временем. Это и смелое проникновение в мировое информационное пространство, конкурирование с ведущими СМИ планеты, создание условий для сближения культур разных народов мира.

Факультет журналистики имеет большие планы по совершенствованию образовательного процесса, так и дальнейшего продвижения научно-исследовательских программ и выхода на сотрудничество с международными исследовательскими центрами. За последние 3 года прочитали лекции из ведущих зарубежных вузов 30 профессоров. Наши магистранты и бакалавры по программе академической мобильности прошли семестровые курсы в вузах США, Польши, Турции, Испании, Португалии, Южной Кореи. Факультет обладает достаточным научным потенциалом. Мы знаем, что факультет журналистики, имеющий международные связи с другими вузами США, Японии, Германии, Англии, Франции, Польши, Чехии, Китая, Испании, Португалии, Южной Кореи, Турции и России сможет достойно нести звание ведущего флагмана подготовки журналистов и прочно завоюет место в сердце каждого студента, выпускника, журналиста.

Мы рады видеть в наших рядах целеустремленных, жизненно активных, амбициозных молодых людей, имеющих планы быть на высоте знаний и больших творческих достижений. Убеждены, что поступающие к нам получают достойное образование, что, в свою очередь, даст возможность карьерному росту для выпускника факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби.



***Декан факультета журналистики,
доктор филологических наук, профессор,
Омирхан Абдиманулы***



Миссия кафедры – подготовка высококвалифицированных специалистов для средств массовой информации с современным элитным высшим образованием, ориентированным на решение проблем интенсивного развития страны.

Специальность:

Бакалавриат

5B050400 – журналистика

Срок обучения: 4 года

Магистратура (научное и педагогическое направление)

6M050400 – журналистика

Срок обучения: 2 года

PhD докторантура (научное и педагогическое направление)

6D050400 – журналистика

Срок обучения: 3 года.

Учебно-лабораторная база:

Кафедра располагает материально-технической базой (аудиторный фонд, компьютерные классы, лаборатории, телестудия, радиостудия, фондовые материалы), соответствующей санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом, а также эффективное выполнение научно-исследовательской и экспериментально-исследовательской работы магистрантов, докторантов.

При поддержке телерадиокомплекса имени М. Барманкулова на базе кафедры функционируют студенческий канал «Аль-Фараби», радио «Аль-Фараби» и студенческая фотолаборатория «Фотожурналист».

В процессе обучения студент приобретает знания в области:

- Тележурналистики;
- Радиожурналистики;
- Интернет-журналистики;
- Печатной журналистики;
- Деловой журналистики;
- Фотожурналистики;
- Аналитической журналистики.

Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускников кафедры:

Сферами профессиональной деятельности бакалавра являются: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

Объектами профессиональной деятельности магистра являются: научно-исследовательские учреждения; организации образования; предприятия; учреждения сферы образования, культуры и управления.





Кафедра активно сотрудничает с зарубежными вузами:

- Harriman Institute of Columbia University (США);
 - Oklahoma State University (США);
 - George Mason University (США);
 - University of Michigan (США);
 - University of London (Великобритания);
 - Институт повышения квалификации журналистов в Швеции
- ФОЖО (Швеция);
- Uniwersytet Mikołaja Kopernika (Торунь, Польша);
 - University of Adam Mickiewicz (Познань, Польша);
 - Hong Kong Baptist University (Гонконг);
 - Istanbul University (Стамбул, Турция);
 - МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва, Россия);
 - Санкт-Петербургский Государственный Университет (Санкт-Петербург, Россия);
 - Новосибирский государственный университет (Новосибирск, Россия);
 - ТашГУ им. М. Улугбека (Ташкент, Узбекистан).





**Цель:***в бакалавриате*

Подготовка высококвалифицированных специалистов по связям с общественностью (PR): пресс-секретарей, имиджмейкеров, продюсеров, PR-консультантов и многих других для работы в департаментах и отделах по связям с общественностью, пресс-службах государственных и коммерческих структур, рекламных агентствах и продюсерских центрах;

в магистратуре

Подготовка исследователей в сфере связей с общественностью, аналитиков по PR, преподавателей по связям с общественностью в вузах, а также специалистов по международной журналистике для работы в зарубежных средствах массовой информации, корреспондентских пунктах отечественных СМИ за рубежом, информационных структурах МИДа РК, пресс-службах посольств и дипломатических служб, исследовательских структурах.

Специальности**Бакалавриат**

5B051400 – Связь с общественностью

Срок обучения: 4 года

Магистратура (научное и педагогическое направление)

6M051400 – Связь с общественностью

6M051600 – Международная журналистика

Срок обучения: 2 года.

**Кафедра ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью сегодня – это:**

- команда профессиональных преподавателей, преданных своему делу,
- самые активные, креативные и коммуникабельные студенты – будущие руководители пресс-служб и пресс-центров, PR-консультанты, рекламисты и журналисты-международники,
- специализированная Студенческая пресс-служба, учебные лаборатории теле, радио и печати,
- инновационная учебная, методическая, научная и воспитательная работа,
- студенческие научные клубы: «PR-шы», «Клуб пресс-секретарей», «Школа PR», «Клуб молодых лидеров», «InterPress», «Конвергентная журналистика» и др.,
- специализированные конкурсы: республиканский поэтический конкурс «Мушайра», республиканский конкурс PR-проектов, республиканские конкурсы для школьников – «Сам себе режиссер» и «Лучшее сочинение».

Учебно-лабораторная база:

Предусмотренные рабочими программами учебных дисциплин лабораторные и практические занятия ведутся в специально оборудованном учебном Пресс-центре с целью информационного сопровождения социально значимых и масштабных мероприятий факультета, а также развития творческих возможностей студентов, привлекаемых в качестве авторов, модераторов, спичрайтеров, фотографов, редакторов, PR-консультантов, журналистов-международников и т. п.

В процессе обучения студент приобретает знания в области:

- связи с общественностью как науки об управлении восприятием целевых групп с помощью сознательного производства посланий и размещения их в специально организованных коммуникационных каналах,
- инновационных технологий массовых, деловых и персональных коммуникаций,
- международных массовых коммуникаций,
- маркетинговых коммуникаций и сопровождения медиапроектов,
- технологии паблицити конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде и др.



**Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускников кафедры:****Бакалавриат**

5B051400 – Связь с общественностью

- современная пресс-служба,
- связь с общественностью в государственных и общественных структурах,
- связь с общественностью в коммерческих структурах,
- коммуникационный менеджмент,
- связь с общественностью в сфере экономики,
- связь с общественностью в сфере управления,
- связь с общественностью в политической сфере,
- связь с общественностью в социальной сфере,
- связь с общественностью в сфере культуры,
- связь с общественностью в финансовой и банковской сферах,
- организация и проведение коммуникационной кампании,
- организация работы агентств по связям с общественностью,
- организация работы отдела по связям с общественностью в корпорациях,
- связь с общественностью и реклама в коммуникационном процессе,
- связь с общественностью в сфере массовой физической культуры, туризма и спорта.

Магистратура

6M051400 – Связь с общественностью

- подразделения по связи с общественностью государственных и частных структур в РК и за рубежом,
 - PR-агентства,
 - политические, социологические, исследовательские и консалтинговые структуры РК и зарубежных стран,
 - рекламные, консалтинговые и коммуникационные агентства,
 - вузы и научно-исследовательские институты.
- 6M051600 – Международная журналистика**
- средства массовой информации и коммуникации (телевидение, радио, интернет-издания, газеты и журналы, кино),
 - пресс-службы посольств и дипломатических служб,
 - корпункты зарубежных СМИ,
 - информационные структуры МИДа,
 - вузы и научно-исследовательские институты.



Учреждения и заведения, где студенты и магистранты кафедры проходят практику:

- Казахстанский пресс-клуб,
- Национальный пресс-клуб,
- рекламные агентства «Leo Barnett-Казахстан», «Good», «Big-Idea-Groupe»,
- департаменты и отделы по связи с общественностью министерств и агентств Республики Казахстан,
- пресс-службы областей, городов и районов Республики Казахстан,
- ТОО «GSM Казахстан»,
- ТОО «Mega Center Management»,
- ТОО «Қазақ газеттері»,
- коммуникативное агентство «Ренессанс»,
- «Казахфильм» им. Шакена Айманова,
- продюсерский центр «GALA TV»,
- ТОО «Единая торговая система Казахстана»,
- компания «Первый советник»,
- АО «Атакент-ЭКСПО»,
- пресс-службы и отделы по связи с общественностью зарубежных и отечественных нефтяных компаний,
- пресс-службы консульств зарубежных государств,
- научно-исследовательские институты и вузы и др.

Кафедра активно сотрудничает с зарубежными университетами:

- Стамбульский государственный университет (Турция)
- Колумбийский университет (США)
- Университет Вайоминга (США)
- Университет Огайо (США)
- Университет Коперника (Торунь, Польша)
- Университет Адама Мицкевича (Познань, Польша)
- Редингский университет (Великобритания)
- Московский государственный университет имени М. Ломоносова (Москва, Россия)
- Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург, Россия).





Научный, исследовательский и воспитательный центр ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации

– Центр ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации занимается научными исследованиями в области массовых коммуникаций, а также выработкой рекомендаций по воспитательной работе в вузах,

- проводит конференции, круглые столы, семинары, тренинги,
- выпускает презентации, книги, монографии,
- сотрудничает с государственными, коммерческими и международными структурами,
- реализует проекты, в т.ч. «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны»,
- осуществляет анализ и мониторинг воспитательной деятельности,
- проводит ежегодные конкурсы сочинений школьников на темы «Связь с общественностью», «Патриотическое воспитание»,
- организует переподготовку и повышение квалификации преподавателей.

Студенческий бизнес-инкубатор кафедры

- возможность реализовать собственные бизнес-идеи,
- содействие в прохождении стажировок,
- поиск финансовых средств для реализации студенческих проектов в области PR,
- вовлечение в научно-исследовательскую деятельность со студенческой скамьи,
- участие в конкурсах по связи с общественностью, маркетингу, консалтингу, проводимых организациями и объединениями для студентов. По итогам проведения Республиканского конкурса «Сиреневый PRорыв» реализованы проекты «Қазақша PR», «Содействие в обучении иностранному языку инвалидов», «Партнерство с Домами ребенка Алматы».

Олимпиады, конкурсы, конференции

Кафедра ежегодно проводит «PR-шествие», в программу которого, как правило, включены научно-практические конференции для преподавателей и студентов; лекции и семинары с приглашением преподавателей ведущих вузов мира; круглые столы и мастер-классы с участием специалистов-практиков и другие мероприятия. В этих событиях принимают участие не только студенты КазНУ имени аль-Фараби, но и других вузов страны. Кафедра организует инновационный проект «Global School Room» – проведение онлайн-мероприятий со школами республики.



Цель:

По бакалавриату:

Подготовка высокопрофессиональных компетентных редакторов в системе издания, полиграфии, Книжной палаты, в средствах массовой информации, рекламных агентств, работников печати всех уровней и интернет-изданий;

По магистратуре:

Подготовка педагогов высокой квалификации по специальности «Издательское дело», «Дизайн» и «Книговедение» для руководства в сфере издательства и полиграфии, организации работ по подготовке компетентных специалистов в высших учебных заведениях, ведущих теоретические и практические занятия.

Специальности:

Бакалавриат (по направлению профессиональных компетенций)

5B042200 - «Издательское дело»;

Период обучения – 4 года

5B042100 - «Дизайн»

Период обучения – 5 лет

Магистратура (по направлению научной, педагогической и профессиональной компетенции)

5M0042200 - «Издательское дело»

Период обучения – 2 года



Учебно-исследовательская база:

Кафедра оснащена необходимыми материалами и современной техникой для проведения теоретических и практических занятий, научно-исследовательских работ, инновационных работ (лекционный фонд, компьютерные классы, лаборатория, мастерская, материалы для проведения учебных и экспериментальных занятий).

По направлению образования студента:

5B0042200 – по специальности «Издательское дело»

- литературный редактор издания, наборщик, верстальщик, технический редактор, корректор; менеджер;
- литературный редактор газеты; наборщик, верстальщик, корректор;
- литературный редактор журнала; наборщик, верстальщик, корректор;
- литературный редактор телеканала;
- литературный редактор радио;
- литературный редактор рекламного агентства;
- выпускает профессиональных редакторов издательских предприятий.

5B0042100 – по специальности «Дизайн»

- художественный редактор издательства, дизайнер, технический редактор;
- дизайнер-верстальщик; дизайнер;
- дизайнер-верстальщик журнала; дизайнер;
- дизайнер телеканала;
- выпускает профессионально образованных дизайнеров рекламных агентств.



Выпускники кафедры работают в издательствах и полиграфии, Книжной Палате, средствах массовой информации, в интернет-изданиях, в рекламных агентствах, в издательских производствах всех уровней, в ассоциациях, корпорациях, в органах образования, научно-исследовательских учреждениях, органах управления, в бизнесе.

Международные связи кафедры:

МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия),
МГУП имени И. Федорова (Москва, Россия),
Вятский Государственный гуманитарный университет (Киров, Россия),
Университет Гази (Турция),
Университет Анкары (Анкара, Турция),
Университет Стамбула (Стамбул, Турция),
Университет Рединга (Рединг, Великобритания),
Университет имени Адама Мицкевича (Познань, Польша),
ТашГУ имени М. Улугбека (Ташкент, Узбекистан).



Учреждения и организации, где студенты кафедры проходят производственную практику:

- Книжная Палата РК;
- корпорация «Атамұра»;
- издательство «Мектеп»;
- «Казахская энциклопедия»;
- издательство «Қазығұрт»;
- издательство «Қазақ университеті»;
- корпорация «ҚазАқпарат»;
- центр «ҚаламгерМедиа»;
- центр «НұрМедиа»;
- «Қазақ газеттері»;
- Институт литературы и искусства имени М. О. Ауэзова
- научно-исследовательский центр Жамбыла.



Основные направления научной деятельности факультета журналистики

Факультет журналистики осуществляет активную исследовательскую работу в области изучения актуальных проблем теории и практики журналистики, связь с общественностью, издательского дела и дизайна, взаимодействия публицистики и теории журналистики и издательского дела, а также анализа современных журналистских и издательских стратегий в различных сферах журналистики и подготовки научных кадров.

ППС факультета журналистики успешно проводят многоплановую научно-исследовательскую работу по журналистике, средствам массовой коммуникации, связям с общественностью, медиа развитию в Казахстане и зарубежом:

- научно-теоретическое и методологическое изучение актуальных проблем современной журналистской науки;
- журналистско-методологическое обоснование проблем средств массовой коммуникации, средств массовой информации, связь с общественностью, издательского дела;
- научные основы обеспечения конкурентоспособности многоуровневой системы образования;
- межкультурный и межконфессиональный диалог в целях обеспечения устойчивого развития и проблем взаимоотношения общества и власти;
- социальное партнерство государственных, негосударственных и гражданских институтов общества;
- научно-теоретические исследования в различных областях журналистики: отечественная журналистика, международная журналистика, связь с общественностью, средств массовой коммуникации, издательского дела и дизайна;
- медиа исследования информационного общества и развития информационно-коммуникационной сферы;
- становление и развитие казахской публицистики;
- развитие интернет-журналистики в Казахстане;
- теория и практика казахстанской и зарубежной телерадиожурналистики;
- современные тенденции казахской и зарубежной периодической печати;
- история и развитие казахстанской и зарубежной журналистики;
- менеджмент и реклама в казахстанских и зарубежных СМИ;
- развитие средств массовой коммуникации.





МЕДИАСФЕРА

Научный центр гуманитарных исследований

КАФЕДРА ПЕЧАТИ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМ

На базе кафедры создан Научный центр гуманитарных исследований «МедиаСфера». Основной целью Научного центра «МедиаСфера» является координация научных, научно-организационных работ по сохранению, созданию и распространению знаний путем исследования, пропаганды и их популяризации.

Центр провел Международные школы:

Летнюю и Зимнюю школу журналистики и коммуникации. Летняя Школа работала в спортивно-оздоровительном лагере КазНУ на озере Иссык-Куль 5-7 июля 2013 г. Зимняя Школа прошла в образовательно-оздоровительном комплексе «Тау-Туран» с 30 января по 1 февраля 2014 г.

Разработан и активно работает сайт Научного центра гуманитарных исследований «Интеллектуальная нация» <http://intelligent.kz/>

В 2013 году впервые в рамках научного проекта научная экспедиция «Қазақ елі», состоящая из студентов кафедры, провела исследования в замечательных регионах нашей страны – в Кызылорде, Мангыстау и Семее. Традиционно каждый год проводятся Барманкуловские, Кожакеевские чтения, чтения имени Бекхожина.



КАФЕДРА ЮНЕСКО, МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Научный, исследовательский и воспитательный центр ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации

– Центр ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации занимается научными исследованиями в области массовых коммуникаций, а также выработкой рекомендаций по воспитательной работе в вузах,

– проводит конференции, круглые столы, семинары, тренинги,

– выпускает презентации, книги, монографии,

– сотрудничает с государственными, коммерческими и международными структурами,

– реализует проекты, в т.ч. «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны»,

– осуществляет анализ и мониторинг воспитательной деятельности,

– проводит ежегодные конкурсы сочинений школьников на темы «Связь с общественностью», «Патриотическое воспитание»,

– организует переподготовку и повышение квалификации преподавателей.





НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ҚҰЗЫРЕТТІ БАСПАҒЕР»

КАФЕДРА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И ДИЗАЙНА

Цели:

- поддержка инновационной деятельности профессорско-преподавательского состава в сфере организации научно-исследовательского процесса;
- формирование у обучающихся способностей к исследовательской работе и практическому использованию результатов исследований, навыков проектных форм деятельности;
- проведение научных исследований;
- обучение и внедрение инновационного опыта исследователей;
- организация и проведение мастер-классов, тренингов по направлениям обучения и исследования для начинающих исследователей, региональных специалистов издательств и полиграфических предприятий;
- апробирование инновационного опыта издательско-полиграфических разработок преподавателей, магистрантов, бакалавров факультета журналистики;
- анализ и мониторинг результатов научно-исследовательских работ и лабораторных занятий.



В 1996 году между ЮНЕСКО и Казахским государственным университетом им. аль-Фараби было подписано Соглашение о создании кафедры журналистики и коммуникации ЮНЕСКО, в ст. 1 п. 2. которого указывается, что «...кафедра должна стать частью системы ЮНЕСКО в области СМИ и международного сотрудничества, которая работает по программе ОРБИКОМ».

Правопреемником кафедры является научно-образовательный центр ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, созданный в 2011 г. на факультете журналистики.

Международные связи Центра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации:

- Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации МГУ им. М. Ломоносова
- Кафедра ЮНЕСКО по экологии – Израиль
- Кафедра ЮНЕСКО – Страсбург, Франция
- Кафедра ЮНЕСКО – Вернадский, Украина
- Университет культуры – Стамбул, Турция
- Музей Легионово – Варшава, Польша
- Кафедра ЮНЕСКО по изучению мировой культуры и религий Кыргызско-Российского славянского университета.

Работа с международными организациями:

ПРООН, Детский Фонд ООН – ЮНИСЕФ, Женщины ООН, ДООН, МОТ, МОТ ИПЕК, МКП, МКП-ВЕРС, Женская сеть, ЭКПАТ, Посольство США в РК.

- Национальная комиссия Республики



Казахстан по делам ЮНЕСКО и ИСЕСКО

- Кафедра ЮНЕСКО по педагогике КазНПУ им. Абая
- Кафедра ЮНЕСКО «Духовность и наука» Института востоковедения
- Казахстанская Национальная Федерация клубов ЮНЕСКО
- Ассоциированные школы ЮНЕСКО

Сфера действий центра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации

СМИ, медиаобразование, подготовка учебников, учебных пособий, методических пособий, научных и научно-популярных статей, участие и подготовка конференций, семинаров, тренингов, круглых столов, новые технологии, связь с общественностью, история, политология, имидж Казахстана.

KAZAKHSTAN SCIENTIFIC COLLABORATIVE NETWORK



«WIKIclub» студенческий бизнес-инкубатор

В 2013 году при поддержке международного ОФ «WIKIbilim» на кафедре был образован студенческий бизнес-инкубатор, на базе которого студенты осуществляют проекты Қазақша Википедия (Википедия на казахском языке).

При поддержке Информационного бюро ООН в РК студентам предоставлялась возможность на казахском языке вести новости на радио ООН и озвучивать учебные видеопособия о моделях журналистики ЮНЕСКО. В рамках проекта «100 книг» на базе радиостудии студенты готовят аудиохрестоматию.



КАФЕДРА ПЕЧАТИ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМ



КАФЕДРА ЮНЕСКО, МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАФЕДРЫ

- возможность реализовать собственные бизнес-идеи,
- содействие в прохождении стажировок,
- поиск финансовых средств для реализации студенческих проектов в области PR,
- вовлечение в научно-исследовательскую деятельность со студенческой скамьи,
- участие в конкурсах по связи с общественностью, маркетингу, консалтингу, проводимых организациями и объединениями для студентов. По итогам проведения Республиканского конкурса «Сиреневый PRорыв» реализованы проекты «Қазақша PR», «Содействие в обучении иностранному языку инвалидов», «Партнерство с Домами ребенка Алматы».

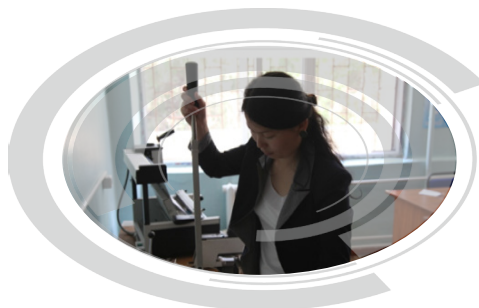




СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР

Имеются все возможности для реализации студентами своих творческих идей. Студенты кафедры, с помощью современных технологий выпускают различные виды печатного производства, имеют пользу от продажи этого продукта. Им предлагаются новые идеи, их обучают началам бизнеса, их профессионально готовят в духе конкуренции.

Так, результатами студенческих поисков стали подготовленные Студенческим бизнес-инкубатором серия сказок «Менің ертегім», перечень издательств «Информационный справочник», «Книжки-игрушки».



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

Факультетом установлены тесные связи со многими высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими учреждениями ближнего и дальнего зарубежья (Россия, Украина, США, Япония, Малайзия, Гонконг, Китай, Германия, Великобритания, Словакия, Польша, Турция и др.). С некоторыми из них подписаны соглашения об обмене обучающимися.

МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия),
МГУП имени Ивана Федорова (Москва, Россия),
Вятский государственный гуманитарный университет (Киров, Россия);
Гази университет (Турция);
Университет Анкары (Анкара, Турция);
Стамбульский университет (Стамбул, Турция);
Университет Рединга (Рединг, Великобритания);
Университет имени Адама Мицкевича (Познань, Польша);
Институт Гарримана Колумбийского университета (США);
Университет штата Оклахома (США);
Университет Джорджа Мейсона (США);
Университет Мичигана (США);
Лондонский университет (Великобритания);
Институт повышения квалификации FOJO.Швеция);
Университет имени Николая Коперника (Торунь, Польша);
Баптистский университета Гонконга (Гонконг);
Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург, Россия);
Новосибирский государственный университет (Новосибирск, Россия);
Колумбийский университет (США);
Вайомингский университет (США);
Университет штата Огайо (США);
Пензенский федеральный университет (Пенза, Россия);
ТашМУ имени М. Улугбека (Ташкент, Узбекистан).



ПРОГРАММА

1. Организация встречи с работодателями факультета и подписание двухсторонних договоров.
2. Организация встречи с руководителями АО «Қазақ газеттері», газеты «Түркістан» «Жас қазақ» и составление планов на основе подписанных договоров.
3. Утверждение тематики элективных предметов для согласования с работодателями по всем специальностям.
4. Организация производственной практики студентов, успешно прошедших элективные дисциплины, на основе Соглашения с работодателями.
5. Организация методической помощи работодателей для проходящих учебно-познавательную и производственную практику бакалавров.
6. Назначение руководителей практик из числа квалифицированных специалистов издательско-типографских центров.



ВСТРЕЧИ

1. Выставка книжной продукции издательства «Кітап», встреча с главным редактором.
2. Мастер-класс на тему: «Что на самом деле смотрят зрители на ТВ и в интернете. Медиаизмерения и планирование тем».
3. Встреча с директором главной редакции «Қазақ энциклопедиясы».
4. Встреча с директором республиканской Книжной Палаты.
5. Встречи с руководителями АО «Қазақ газеттері», газеты «Түркістан» «Жас қазақ».
6. Совместно с республиканским общественно-политическим журналом «Ақиқат» заседание Круглого стола на тему «Медиаобразование в Казахстане: перспективы развития».

Сделайте правильный выбор,
который определит
Ваше будущее — журналистика!



Контактная информация:

Республика Казахстан, 050040, г. Алматы,
Пр. аль-Фараби, 71, КазНУ им. аль-Фараби,
Факультет журналистики.

Тел.: 377-33-33 (вн.: 1340, 1341, 1343, 1350)

Факс: 377-35-14